

Artcoustic højttaler forklædt som kunsværk.



Home Theater Home Entertainment

De fleste producenter er med på "Home Theater"-bølgen. I dag handler det i høj grad om hjemmebiografen og en samlet løsning på den digitale underholdning på hjemmefronten. Designmæssigt ligger de sjældent milevidt fra hinanden, mens kvaliteten af lyd og billede er en særskilt og ofte svært gennemskuelig disciplin. "Hjemmeunderholdning" vil sige en kombination af fladskærm, højttalere, surround-anlæg, dvd og adgang til tv, radio og internet. Fladskærmene er enten LCD (Liquid Crystal Display) eller plasma. Tidligere gik LCD-skærmene maksimalt op til 32 tommer, men det ændrer sig hos visse fabrikater. Plasmaskærmene bliver dog samtidig mere og mere hyppige, større, bedre – og billigere.

"Media Center" er et andet og forholdsvis nyt buzzword. Det betyder egentlig bare, at man nu samler alle sine cd'er og ferie billeder på en harddisk. Samtidig har man adgang til tv, netradio og websurfing samt selvfølgelig sin dvd-afspiller. De seriøst biografglade går efter et lærred og en projektor i stedet for – eller som supplement til – fladskærmen. Det kræver dog enten et ualmindeligt enigt ægtepar, når det gælder stuens indretning, eller et særskilt rum i huset!

Kaj Holger ville få et slagtilfælde, hvis tv-serien *Krøniken* pludselig foretog en tidsrejse til år 2005. For hvad ville den stokkonservative fjernsynsfabrikant dog sige til alle disse nymodens fjernsyn – flade som pandekager og store som lærredet i et biografteater?

Den gode Kaj Holger stod midt i en teknologisk revolution i 50'erne. Det samme gør vi dag. Hjemmets fire vægge skifter karakter og giver plads til hjemmets nye beboer, fladskærmen. Det store skrummel af et billedrørsalter og det gamle stereoanlæg på reolen er gået på pension. Nu hænger tv-skærmen som et maleri på væggen, og lyden kommer fra et overlegent surround anlæg eller fra smalle og runde dimser i lækre farver og former.

Den digitale revolution har sat en ny dagsorden i hjemmet. Design og rene linjer har topprioritet, og der bliver flyttet rundt på møblerne, så rummet indretter sig efter den nye 42 tommer skærm på væggen.

"Jeg ser med glæde på, at vi får fjernet det store husalter og de store højttalere. De har været forstyrrende elementer i stuen", siger indretningsarkitekt Estrid Elsted fra firmaet Abita på Østerbro. Hun møder en ny designbevidsthed hos mange af sine kunder. "Boligen afspejler, hvem man er, og hvad man gerne vil være. Folk vil meget gerne bruge mange penge på at bo godt", siger Estrid Elsted.

I dag er det ikke kun sofaen, spisebordet og designerlamperne, der afspejler og fortæller om husets beboere. Det er i højere og højere grad også lyd, billede, pc og andre digitale medier. Vi stiller som forbrugere ikke blot krav til kvaliteten af tv, hjemmebiograf og musikanlæg, men afgjort også til hvordan apparaterne ser ud, og hvordan de æstetisk passer ind i rummet.

"Hvis jeg indretter en ny stue, og der står et stort gammelt fjernsyn, vil jeg sige: Skal vi ikke tage det med ind i helheden? Tænke skærm, lyd og billede ind i selve

indretningen. For hvad hjælper det, at vi bruger 200.000 kroner på en ny stue med nye møbler, hvis der står et eller andet fritstående stort fjernsyn, som i virkeligheden generer øjet?", siger Estrid Elsted.

Skærmtække

Udviklingen er gået hurtigt. Salget af fladskærme tordner frem, og de bliver større og større og billigere og billigere. Pressechef hos Philips i Danmark, Erling Madsen, siger:

"Da vi havde det første store boom af fladskærme for cirka halvandet års tid siden, var de typisk 17 til 21 tommer. Nu er det fra 32 tommer og opefter. Sidste år havde vi tyve modeller i fladskærme. I år kommer vi op på fyrrer".

Erling Madsen fortæller, at da Philips lancerede det første fladskærms-tv for cirka fire år siden herhjemme, forsøgte de at sælge budskabet ved at kalde den nye flade skærm for det levende maleri på væggen.

I dag arbejder mange producenter hårdt



TEMA
Lyd & Billede

på at gøre den flade skærm så designmæssigt attraktiv som muligt. Men hvordan gør man det, for der er jo i bund og grund blot tale om en stor flade med en ramme udenom?

Hos Philips arbejder man blandt andet med skærme med indbygget belysning, som

kan sprede stemning, når tv'et er slukket. Eller en skærm, der fungerer som spejl med gulddramme om.

Fremtidsforsker Jesper Bo Jensen, der beskæftiger sig indgående med fremtidens bolig, ser netop rammen om skærmen som den dekorative mulighed.

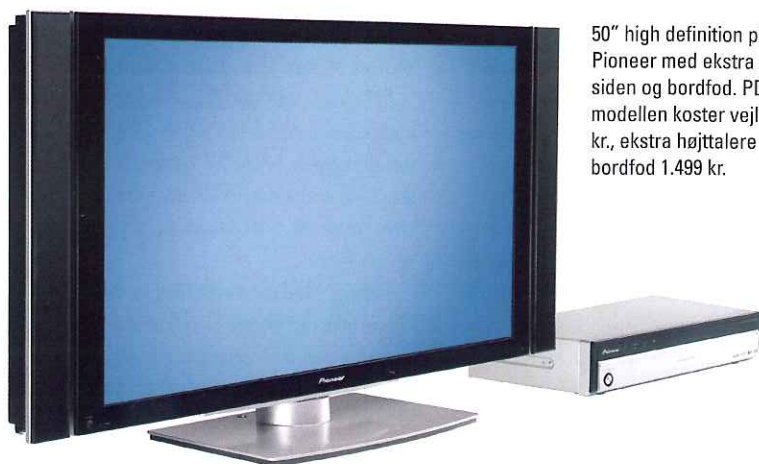
”Tendensen i øjeblikket er, at billedrammen om fladskærmen er ved at få noget futuristisk over sig. Der kommer farver og runde hjørner på. Vi er på vej væk fra det minimalistiske, og jeg tror, vi får nogle mere organiske rammer at se – i egetræ for eksempel”, siger Jesper Bo Jensen.

”Det er jo kun rammen, man kan designe. Den kan have mange forskellige udtryk. Jeg vil tro, vi får en opsplnitning i producenter af skærme og rammer. Så man kan designe sit hjem ved at købe bestemte rammer om fladskærmene”, mener han.

Men selve skærmen på stuevæggen kan dog også godt være et levende maleri. I stil med en pauseskærm på computeren. ”Det kan også være, at man for eksempel abonnerer løbende på Olafur Eliassons digitale værker”, siger Jesper Bo Jensen.

Når teknologien rykker

Indretningsarkitekt Estrid Elsted påpeger, at Feng Shui og ryd-op-i-dit-rod-kulturen

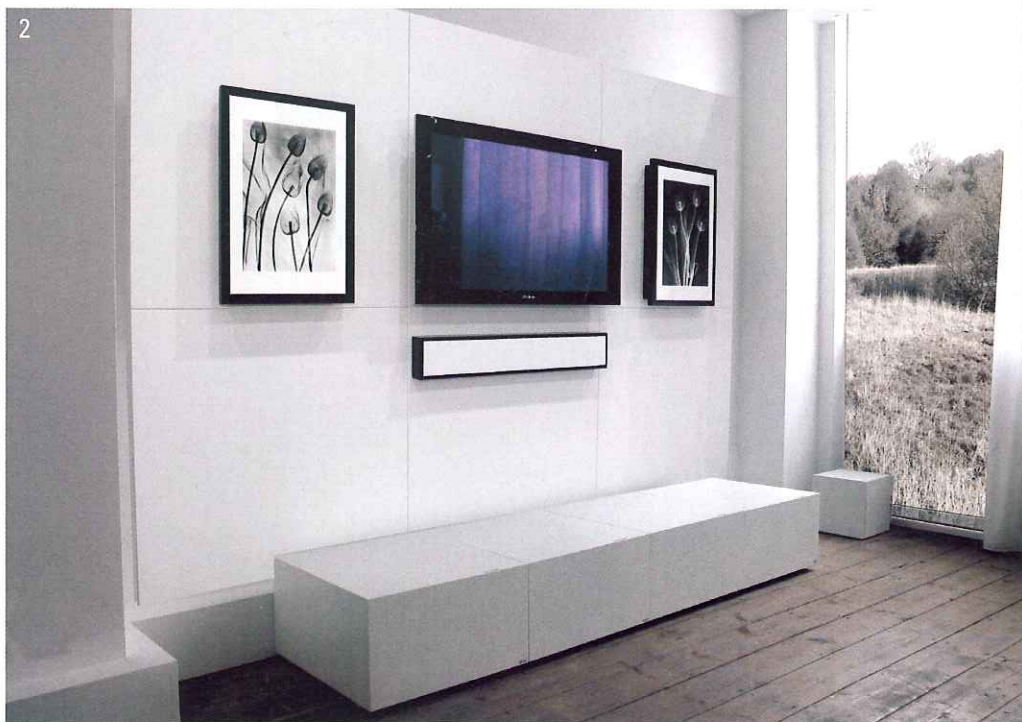


50" high definition plasma TV fra Pioneer med ekstra højttalere i siden og bordfod. PDP-506XDE modellen koster vejl. 43.999 kr., ekstra højttalere 1.999 kr. & bordfod 1.499 kr.



1: Teknologisk set har den traditionsrige lydproducent Bose altid ligget langt fremme. Også på Home Theater-området er Bose med og tilbyder en lang række løsninger. Blandt andet ret elegante muligheder for at få bygget højttalerne ind i vægge og loft kaldet Virtually Invisible Speakers. Her et eksempel fra det moderne køkken, hvor to kvadratiske højttalere Model 191 er bygget ind i loftet.

2: Selv om man gerne vil have et komplet surroundsystem, behøver stuen ikke ligne et forvokset kollegieværelse. Her er der opsat en æstetisk flot løsning fra firmaet Artcoustic, hvor fronthøjttalerne er prydet med blomstermotiver, og centerhøjttaler med neutralt hvidt stof. Bemærk den diskrete hvide subwoofer i hjørnet.



er medvirkende til, at folk går efter enkle og rene linjer, når de indretter det nye digitale hjem. Hun minder om, at man i 50'erne gemte fjernsynet væk bag en låge i et pænt træmøbel. Det var smart at have fjernsyn, men det skulle ikke tage magten i rummet.

”Det samme kan man gøre i dag. Flere steder bygger man både skærm og højttalere helt ind i væggen. Det skal være der, men man skal helst ikke kunne se det”, siger Estrid Elsted.

Teknologien rykker, og vi rykker med. Det er der nu ikke noget nyt i, mener fremtidsforsker Jesper Bo Jensen.

”Hver gang vi får ny teknologi, ændrer det på stuens indretning. Da petroleumslampen dukkede op, begyndte man at møblere rundt om et bord. Går vi tilbage til 1700-tallets borgerhuse, stod møblerne langs væggene – bortset fra spisebordet. Det næste var elektriciteten, der også ændrede stuen. Nu kunne man lyse krogene

op. Så kom radioen. Det betød, at man møblerede med stole rundt om det sted, hvor radioen stod, så man kunne sidde at lytte sammen”, forklarer han.

Da fjernsynet var kommet over ungdomsalderen, og det for alvor blev hvermandseje, skete en ny ændring. ”Vi fik en halvmåne med en sofa og et sofabord og

behov for underholdning og adspredelse. Han tror ikke, at hjemmebiografen i storformat vil brede sig særlig meget.

”Med en hjemmebiograf sælger man drømmen om, at familien skal sidde og se en film sammen. Men i virkeligheden bliver det brugt til, at far ser fodbold, eller at datteren ser MTV”, siger han og ser i stedet

”Vi vil se stuer, hvor man sidder i et slængmøbel i midten og har to til tre skærme sat op på væggene.”


nogle stole foran på den ene side. På den anden side af sofabordet var der helt bart, – for det stod lidt længere væk tv’et – husalteret”, siger Jesper Bo Jensen.

Jo flere flade, jo bedre

I dag er der en stor fladskærm i stuen. Ja, måske snart mere end én. Ifølge Jesper Bo Jensen vil stuen afpasse sig efter vores kultur med et kæmpeudbud og individuelle

et andet scenarium i den moderne stue.

”Vi vil se stuer, hvor man sidder i et slængmøbel i midten og har to til tre skærme sat op på væggene. Måske ser man på den ene af dem – andre gange på flere forskellige. Man er også på nettet hele tiden. Man har både et tastatur, en mus og en fjernbetjening inden for rækkevidde. Det er det nye hjem om fem år”, siger Jesper Bo Jensen.



BeoVision 4 – en 50 tommer plasma-skærm og BeoLab 5 højtalere.

TEMA
Lyd & Billede

Det interaktive hjem

Fladskærme, tv og netadgang overalt i hjemmet. Det er virkeligheden i dag, og i den nære fremtid bliver vi mere og mere interaktive med brug af webcam og inviterer i stedet verden indenfor, mener en fremtidsforsker.

De fleste producenter og forhandlere siger det; Danskerne bruger mange penge på nye fladskærme, computere og alskens digitalt isenkram til hjemmet. Ikke blot til stuen, men til alle rum i huset.

Køkkenet, soveværelset, arbejdsværelset og badeværelset bliver udstyret med skærme, hvorfra der er adgang til nettet, tv eller film.

”Jeg tror på flere og flere smarthouse-installationer, hvor man har små skærme i mange rum. Så kan man fx følge med i den film, der kører på tv eller dvd, uanset om man står på badeværelset eller er ved at skrælle kartofler i køkkenet”, siger indretningsarkitekt Estrid Elsted.

Tendensen til at have medieadgang i alle rum vil fortsætte, mener fremtidsforsker Jesper Bo Jensen. Men det vil ikke blot handle om at hente verden ind i huset. Det vil i lige så høj grad handle om at være i konstant forbindelse med omverdenen.

Jesper Bo Jensen mener, at vi vil blive langt mere interaktive. For eksempel kan fru i huset stå i soveværelset og komme i kontakt med sine veninder og få dem til at kommentere, hvor smart det tøj, hun lige har taget på, er. Eller man kan komme i kontakt med lægen, når man er på badeværelset, eller med en kok, når man er i køkkenet.

Det er med andre ord en videreudvikling af den webcamkultur, som især de helt unge

har taget til sig. ”En ung pige i dag vil jo ikke om fem-ti år have problemer med at bruge sit webcam, som hun har brugt sammen med sine veninder via MSN, Arto og så videre. Til den tid er teknologien så billig, at det ikke er noget problem at lave opkoblinger på den måde”, siger Jesper Bo Jensen.

Den direkte kontakt udadtil er noget nyt, og de unge er forrest i den udvikling.

”Vores hjem åbner sig i forhold til omverdenen. Hjemmet er allerede i dag åbent. Går man ind på MSN og Arto, ser man levende billeder fra andre danske hjem. Det har vi ikke kendt før”, siger fremtidsforskeren.

Prestigerummet

Drømmen om at have sin egen perfekte

hjemmebiograf i luksusudgaven kan blive til virkelighed.

Sofaen er bred, blød og beige. Bordet foran er lavt og lækkert. Parketgulvet er mørkt med et gyldent strejf. Lys fra en række nøje anbragte små lamper skjult i loftet samt lodrette lysøjler bygget diskret ind i væggen sørger for et blødt og behageligt lys, der er afpasset efter dagslyset fra de store vinduer.

I hvert hjørne står en futuristisk skulptur. Fire BeoLab 5 højttalere, der leverer en lydoplevelse ud over det sædvanlige.

I den modsatte ende af det rektangulære rum hænger en 50 tommer plasmaskærm, en BeoVision 4. Billedet står knivskarpt på skærmen, hvor en dvd-film kører. Mel Gibson svinger en tomahawk, der lander i panden på en fjende med at kæmpe "smack".

Med et tryk på fjernbetjeningen forandrer rummet sig. Døren ud til det tilstødende lokale glider langsomt i, gardinerne bliver automatisk trukket for de store vinduer, lyset dæmpes i slowmotion. Fra loftet over sofaen bliver en projektor sænket ned, samtidig med at et stort lærred kommer til syne i den modsatte ende af rummet.

Filmen skifter umærkeligt fra den 50 tommer plasmaskærm til et 100 tommer billede på lærredet. Projektoren har taget over, og pludselig sidder man i en lille biograf med stor surround sound og stort billede.

Men stadig med en lille spot fra loftet ned på sofabordet – lige præcis der, hvor kaffekoppen står.

Vi er i et af B&O's showrooms, hvor de præsenterer deres flagskib. Et home theater i topkvalitet. Med noget af det ypperste teknologi på billede og lyd, som B&O kan præstere, med lys fra det britiske Lutron, møbler fra danske Erik Jørgensen og samarbejde med Samsung på projektoren.

Med et par tryk på en fjernbetjening skifter rummet fuldstændig karakter fra en flot og enkel stue, hvor fladskærm og højttalere er en del af designet og rummets aura, til en funktionel og sansbombarderende minibiograf.

Prisen for hele herligheden ligger i nærheden af 500.000 kroner. Det sætter en naturlig begrænsning på antal købere, men meningen er heller ikke nødvendigvis at sælge hele pakken. For B&O handler det



På 100 tommer lærred vises filmen ved hjælp af en projektor fra Samsung.

Gode råd om køb af fladskærms-tv (LCD)

Her er nogle gode råd om køb af fladskærms-tv (LCD). Det bedste er at sammenligne LCD-TV'et med et andet TV. Indstil apparaterne på samme TV-program, så kan du selv tjekke en række ting:

Lysintensitet: En LCD-skærm har altid et svagere lys end et analogt fjernsyn - de fleste kender det fra skærmen på en bærbar PC, som ikke er meget bevendt når solen skinner ind af vinduet.

Farver: Tjek om farverne er naturtro. Nogle LCD-skærme viser sorte områder som grå.

Ekko-billede: Tænd for en action-film eller en fodboldkamp. Se om pixels flyder ud efter fx. fodbolden, så det grønne græs bliver gråt. Det bør ikke være et problem på en moderne LCD-skærm.

Kontrast: LCD-skærme kan ikke lave så stor kontrast i billedet som et analogt tv (eller en af de dyrere plasmaskærme). Det kan give et fladt og kedeligt billede. Men blandt LCD-skærmene kan der være forskel på, hvor udpræget det er.

Vinkel: På en dårlig LCD-skærm kan man stadig kun se billedet klart, når man sidder

lige foran skærmen. Og det er ikke særlig smart, hvis TV'et skal kunne ses fra forskellige vinkler i stuen.

Pixelfejl: LCD-skærmen er opbygget med tusinder af små flydende krystaller mellem to lag glas, kaldet pixels. Tjek, om der er fejl i nogle af disse pixels. På et normalt billede kan du næsten ikke se det, men hvis tv'et viser et sort eller i hvert fald mørkt billede, vil pixelfejle tydeligt kunne ses som små lysende prikker.

Lyden: På mange fladskærms-tv er der kun plads til små højttalere, som giver meget dårlig lyd. Tjek derfor, om der er udgang til lyd fra tv'et, så du kan slutte det til dit stereooanlæg.

Flad, men hvor flad?: Se hvor fladt tv'et faktisk er - der kan være stor forskel mellem såkaldte fladskærms-tv.

16:9 eller 4:3-format? 16:9 er bedst, hvis du primært bruger tv'et til at se DVD-film. 4:3 er stadig - og sikkert nogle år endnu - bedst til almindelige tv-udsendelser.

Kilde: Henrik Teglggaard Lund, Testkoordinator på Forbrugermagasinet Tænk, www.taenk.dk. Udarbejdet i samarbejde med Forbrugerstyrelsen.

nok så meget om at give potentielle kunder en oplevelse af det bedste, firmaet kan byde på; Et besøg i prestigerummet. Afkastet er ofte, at folk vælger et B&O produkt.

B&O har en klar signalværdi. Sammen med få andre producenter ligger B&O i den absolut dyre og eksklusive ende. På det marked er det ikke et spørgsmål om at få et

par flade og så være glade for det.

"I dag kan du få alting. Det er jo ikke luksus at have fladskærm, for teknologi er blevet en hverdagsvare. Men den rigtige teknologi kan blive en luksus, hvis den er sat sammen på den rigtige måde," siger Jens Victor Fischer, marketing- og retail direktør i B&O. **BE**