



MODEL FOTO

SKÆRMEN SOM KUNST

Fladskærmen vil ændre hele den måde, vi indretter vores hjem på, mener fremtidsforsker. Det stiller nye krav til producenternes opfindsomhed

En sort skærm med en sort ramme om. De fleste fladskærme ligner hinanden forbløffende meget, og fremtidsforskeren Jesper Bo Jensen mener ikke, producenterne er opfindsomme nok:

”Problemet er designet – egentlig er det bare en kant. Jeg tror slet ikke, markedet er modnet endnu, og i fremtiden vil man for eksempel kunne se mere design rettet mod kvinderne.”

Han mener, vi vil se tre muligheder for indretning i fremtiden. Stuen vil forsvinde til fordel for en hjemmebiograf med kæmpe fladskærm og surround-sound, der vil komme flere fladskærme i huset, så man kan slænge sig i møblerne og bruge hver sin skærm, og så vil specielt den ældre generation bibeholde den klassiske opstilling.

”I 60’erne indrettede vi os med sofa, sofabord og lænestole i en halvmåne omkring husalteret, og så er der ikke sket meget med stuen siden. Fladskærmen udfylder et behov, som ikke har været fyldt i mange år, og det giver nye muligheder for indretning af hjemmet,” siger fremtidsforskeren.

Indretningsarkitekt Estrid Elsted fra Abita efterlyser mere dekorative løsninger og mere spræl på skærmene. Allerhelst så hun et fjernsyn, som let og trådløst kunne flyttes rundt.

”Mange begår den fejl at købe et alt for stort fjernsyn, som bliver dominerende i stuen, og hvor alle vender front mod skærmen. Et stort fjernsyn låser indretningen. Fra vores synspunkt er det fornuftigt med et fladt fjernsyn; De fylder mindre, men det er ikke spændende at se på sådan en stor sort firkant på væggen – som en stor sort rude med sort nat udenfor,” siger Estrid Elsted.

FLADSKÆRMSMALERIER

Det har Samsung prøvet at tage højde for. I samarbejde med kunstneren Per Arnoldi og jazzmusikeren Niels Lan Doky har de produceret en dvd med et maleri i konstant bevægelse, som følger med, når man køber en af deres skærme.

”Tendensen er større tv, og folk føler, de optager for meget plads. Hvorfor ikke imødekomme det med et kunstværk på

væggen – hvorfor ikke pakke kunst ind i tv’et? Ofte overtager det jo alligevel pladsen fra et maleri. Per Arnoldis kunst er enkel med flotte farver. Det er kunst, alle kan forholde sig til,” siger Solvej Lee, marketingchef for Samsung i Danmark.

Per Arnoldi selv sværger til sit gamle billedrørsfjernsyn.

”Jeg havde ikke tænkt på, at folk har sådan en stor sort slambert hængende. Jeg gjorde det for at tjene penge, og fordi det er sjovt at lave noget, jeg ikke har prøvet før. Samsung ville have et billede til skærmen – som ilden, der står og buldrer og bruger strøm. Så var det op til mig at beslutte, hvordan det skulle udformes. Men nu er jeg blevet helt vild med at lave det her og kunne godt finde på at fortsætte med det,” fortæller Per Arnoldi.

”De her billeder ville se helt anderledes ud, hvis skærmene viste mit maleri,” siger han og bladrer i et Samsung-katalog med lutter sorte fladskærme.

SE TV I BADET

Har du penge nok, er det muligt at få lige den løsning, du vil have. Theis Passer, direktør for firmaet AV Interior, laver specialbyggede fladskærmsløsninger. Han fortæller, at skærme i klædeskabsdøre og badeværelsesspejle er det mest efterspurgte:

”Det er blæserøvs-effekten, fordi der ikke er så mange, der har det. Så kan man stå og kigge på børskurver, mens man barberer sig, men det er en dyr minutpris, selv om man siger, at vi tilbringer mere og mere tid på badeværelset.”

En 32 tommer skærm i en klædeskabsdør koster for eksempel 42.000 kroner, og så kommer selve skabet oveni.

”Der er mange interesserede, der ringer og spørger, men når vi fortæller prisen, hører vi ikke fra dem igen. I Dubai er de for eksempel helt vilde med det her, og de kan betale mere. Det presser prisen i vejret. Så selv om priserne på fladskærme generelt er faldet, så er de ikke faldet lige så meget på denne type skærme,” siger Theis Passer fra AV Interior. ■